

obe^a



LUNDI 15 DECEMBRE 2025

www.obe.fr

Elaborer un plan de communication digitale

OBJECTIFS

- Maîtriser le lexique digital
- Elaborer un plan de communication digitale
- Dimensionner des moyens pour réussir

PUBLIC

Responsables de communication ; chargés de projet de communication

PROGRAMME

1- Définition de la communication digitale et panorama des supports

- Définition et revue des différents supports (smartphone, tablettes, ordinateurs, email, site internet, réseaux sociaux...)
- Les "réseaux sociaux" : twitter, facebook, linkedin, Youtube, ...
- identité numérique et e-réputation
- Petit lexique pratique des termes majeurs de la communication digitale

2- La communication digitale : à quoi ça sert ?

- Les cibles
- Les bénéfices possibles en fonction de vos objectifs

3- Élaborer sa stratégie de communication digitale

- Produire un plan de communication digitale intégré dans une stratégie de communication globale
- Définir des indicateurs de performance (KPI)

4- Cas pratiques

- étude en séance de 2 ou 3 cas pratiques

5- Aperçu de la mise en œuvre

- Les nouveaux métiers de la communication
- Dimensionner les moyens et apprendre à en formuler la demande :
- Définition de la communication digitale et panorama des supports
- Définition et revue des différents supports (smartphone, tablettes, ordinateurs, email, site internet, réseaux sociaux...)
- Les "réseaux sociaux" : twitter, facebook, linkedin, Youtube...
- Identité numérique et e-réputation
- Petit lexique pratique des termes majeurs de la communication digitale

TOUTES LES SESSIONS