LUNDI 21 AVRIL 2025

www.obea.fr

COM27	2 jour(s)	Coût non défini

Stratégie de communication digitale

OBJECTIFS

- Identifier les changements induits par l'essor du digital et leurs impacts sur l'entreprise
- Développer une stratégie d'accompagnement au déploiement d'un réseau social d'entreprise
- Appréhender l'interface et les fonctionnalités collaboratives et communautaires
- Définir les leviers d'amorce d'une culture digitale dans l'organisation
- Enrichir ses animations de groupe grâce aux outils digitaux

PUBLIC

Agents non-cadres

PROGRAMME

1- L'impact du digital sur les organisations

- Les enjeux du digital dans l'entreprise
- Digital, BYOD, ATAWAD, Cloud, RSE, point sur la terminologie
- Opportunités et facteurs de risque
- Cartographie des solutions et des tendances actuelles
- Impact sur le fonctionnement interne, sécurité de l'information, management, processus, interactions, capitalisation

2- Focus : Réseaux sociaux et RSE

- Typologie et spécificités des réseaux sociaux
- Les réseaux sociaux d'entreprise : identifier les usages et les parties-prenantes
- Outils, fonctionnalités collaboratives et sociales
- Accompagner le dispositif, les bonnes pratiques du déploiement à l'adoption
- Evaluer les résultats : KPI, analytics, bilans, approche itérative
- Etudes de cas : analyse de projets réels

3- Stratégie digitale et transformation

- Conduite du changement, faire émerger une nouvelle culture
- Bonnes pratiques pour amorcer l'acculturation digitale des collaborateurs
- Exemples concrets de dispositifs de transition

4- Le digital au service de l'animation

- L'utilisation du digital en réunion ou en formation
- Comparatif des outils du marché
- Préparer son animation digitale
- Impliquer les participants en salle ou à distance
- Exercice de mise en pratique

TOUTES LES SESSIONS