

obe a



VENDREDI 7 FEVRIER 2025

www.obea.fr

Piloter un projet de transformation digitale

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux de la transformation digitale de l'entreprise
- Acquérir une vision d'ensemble de la transformation digitale et des compétences clés nécessaires
- Faire évoluer son Business Model à l'heure du digital

PUBLIC

Managers, RH, DG

PROGRAMME

1- Cerner les enjeux de la transformation digitale

- Les tendances d'une économie en pleine mutation
- Quel rôle pour les technologies digitales ? objets connectés, mobile, médias sociaux, analytics, cloud...
- Mieux connaître ses clients : E-CRM et big data
- Mesurer les enjeux pour les DSI : sécurité, BYOD, digital workplace...

2- Identifier et développer les nouvelles compétences digitales

- Anticiper l'apparition de nouveaux métiers de l'univers du digital : Community Manager, Chief Data Officer, Data Scientist...
- Quel rôle pour la fonction RH dans la transformation digitale de l'entreprise ?
- Favoriser l'usage des médias sociaux, des outils collaboratifs, du RSE

3- Élaborer et déployer une stratégie digitale

- Les stratégies de transformation digitale : globale, par étape et par fonction
- Impliquer les consommateurs et les clients dans l'entreprise : co-innovation, medias sociaux...
- Situer le degré de maturité de son entreprise face à la transformation digitale
- Faire évoluer son Business Model à l'heure du digital

4- Digitaliser l'approche managériale et l'organisation : les clés du succès

- Identifier les facteurs-clé de succès dans un projet de transformation numérique
- Fluidifier les process et accélérer les prises de décision
- Un nouveau rôle : passer du manager au leader inspirant
- Instaurer un dispositif de gouvernance digitale et d'innovation
- Digitaliser l'état d'esprit de collaborateurs et in fine de l'entreprise

TOUTES LES SESSIONS