LUNDI 21 AVRIL 2025

www.obea.fr

DIG09	1 jour(s)	Coût non défini

Les services apportés par le Digital - vision 360

OBJECTIFS

- Comprendre et s'approprier les enjeux du Digital
- Concevoir ses axes de développement
- Elaborer une ébauche de plan d'action pour son organisation

PUBLIC

Toute personne désireuse d'intégrer le digital dans le développement de son activité

PROGRAMME

1- Historique - Développement du Digital

- Définitions autour du Digital
- Notions et mots clés pour s'approprier le vocabulaire adéquat
- Histoire du Digital en résumé

2- le Digital, un enjeu de recherche

- Comment et où chercher pour trouver rapidement une information

- Usage du numérique et services apportés aux utilisateurs
- Informations et services : intégrer le Digital dans sa relation client

3- Le Digital : un enjeu de visibilité

- Le Digital au service de son image personnelle et professionnelle
- Le Digital comme véhicule d'information pour l'entreprise, l'organisation
- Les Réseaux sociaux : mapping de l'apport de chacun, des internautes et des usages
- Le Digital comme lieu d'échange : forum et discussions, comment s'y retrouver et les utiliser à bon escient
- Liens entre vie professionnelle et vie privée

4- Le Digital pour devenir acteur ou influenceur

- Les usages sur le net
- Les formes de messages et leur « résonnance »
- Devoirs et limites dans le cadre de la communication digitale
- Comprendre le marché et repérer les tendances grâce à la communication digitale

5 - Le Digital comme ressource

- Le Digital pour recruter et identifier des profils
- Le Digital pour se former
- Le Digital et le e-commerce
- Le Digital et la Relation Client
- Le Digital et l'information
- Le Digital et la Communication

TOUTES LES SESSIONS