

obe^a



VENDREDI 7 FEVRIER 2025

www.obea.fr

Définir sa stratégie d'open innovation

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux liés à l'open innovation
- Mettre à profit les bénéfices de l'open innovation basée sur la relation start up et entreprises

PUBLIC

Managers, DG

PROGRAMME

1- Open innovation : les concepts clés

- L'open innovation : qu'est-ce que c'est ?
- Développer l'intelligence collaborative

2- Manager l'innovation en mode collaboratif

- L'innovation 2.0 débute par une simple boîte à idée
- Associer salariés et clients dans le processus d'innovation
- Comprendre les différences entre le design thinking et crowdsourcing ?

3- Design thinking et innovation produit

- Les outils de gestion de projet et de pilotage
- Briser les silos, développer la perméabilité des expertises
- Savoir jouer entre intuition et analyse

4- Prendre en compte le Lean startup dans sa stratégie d'innovation

- Lean startup et validatelearning
- S'inspirer des méthodes destart-ups
- Mailler un réseau de talents innovants autour de soentreprise

5- Mettre à profit la relation entre entreprises traditionnelles et start-ups

- Créer un incubateur de start-ups au sein d'un grand groupe pour encourager l'innovation
- Échanger entre grands groupes/ PME et start-ups : comment s'y prendre ?

TOUTES LES SESSIONS