



LUNDI 15 DECEMBRE 2025

[www.obea.fr](http://www.obea.fr)

## Les fondamentaux du marketing opérationnel

### OBJECTIFS

- Maîtriser les mécanismes de base du marketing opérationnel
- Construire un plan marketing opérationnel
- Mesurer la performance de ses actions

### PUBLIC

Responsables, chargés de marketing

### PROGRAMME

#### 1- Le marketing opérationnel au sein de l'établissement

- Le champ d'action du marketing opérationnel
- De la vision stratégique au déploiement terrain
- Support d'aide à la fonction commerciale

#### 2- Les notions de base du marketing opérationnel

- Conquête, fidélisation
- Cible, segmentation, positionnement
- Besoin, marché, produit
- La différenciation
- L'avantage concurrentiel

#### 3- S'approprier les outils du marketing opérationnel

- Le Marketing Mix (6P) : prospection, prix, produits, place, promotion, post-vente
- Le plan d'action marketing
- Les Bases de Données (BDD)
- Le CRM (Customer Relationship Management)

#### 4- Bien utiliser les différents médias

- Print : mailing, faxing, bus-mailing, newsletter, ISA, asilage...
- Web : e-mailing, newsletter, buzz, référencement...
- Télémarketing

#### 5- Mettre en place des outils de contrôle et d'évaluation

- Tableaux de pilotage et de suivi
- Coût d'acquisition d'un nouveau client
- CPM, ROI, Taux de fidélisation...

### TOUTES LES SESSIONS