



LUNDI 21 AVRIL 2025

www.obea.fr

Les fondamentaux du e-commerce

OBJECTIFS

- S'approprier les principes structurants du e-commerce
- Connaître les règles de e-merchandising
- S'approprier les techniques et outils du référencement pour créer du trafic
- Elaborer une stratégie de développement commercial adaptée

PUBLIC

e-marketing, chef de produit en e-commerce

PROGRAMME

1- Le fonctionnement d'un site de e-commerce et le modèle économique

- Les principes de fonctionnement d'une unité e-commerce
- Les modalités de fonctionnement
- La transformation des visites
- Le modèle économique et les obligations juridiques

2- La typologie des e-shoppers

- Sociologie de e-shoppers : connaître le profil de ses clients
- Le parcours e-shopper
- Le concept d'expérience client

3- Les outils pour générer du trafic vers le site

- Les clés du mix marketing
- La stratégie de référencement
- Les différents modèles de vente
- La synergie des différents canaux

4- Piloter une stratégie de e-commerce

- Les indicateurs pertinents
- La mesure du trafic et le taux de conversion
- Les stratégies de fidélisation des e-shoppers et leur efficacité

TOUTES LES SESSIONS