

obe^a



JEUDI 6 FEVRIER 2025

www.obea.fr

Construire un tableau de bord achats

OBJECTIFS

- Identifier les enjeux de la mise en place de tableaux de bord de suivi des achats
- Maîtriser les outils et méthodes nécessaires à leur construction
- Mesurer les enjeux organisationnels

PUBLIC

Personnels des services achats

PROGRAMME

1- Les enjeux de la mise en place d'un tableau de bord achats

- Les besoins des services achats en terme de suivi et de lisibilité de leur action
- Rappel de l'impact du nouveau CMP 2006 sur les achats publics
- Pourquoi mettre en place un tableau de bord ?
- Fonctions génériques des tableaux de bord

2- La méthodologie de construction d'un tableau de bord

- Les différents types d'achat et leur traitement
- Les prestataires et le suivi de l'exécution
- Les indicateurs significatifs
- Le choix de présentation et de construction du tableau de bord
- Quelle utilisation du tableau de bord afin d'orienter les choix de structuration ?

3- L'identification des indicateurs

- Recherche des indicateurs
- Hiérarchisation et qualification des indicateurs
- Test et validation des indicateurs
- Mise à jour et suivi

4- Mise en place et suivi des tableaux

- Mise en place du système d'information
- Maintenance des tableaux de bord
- Exploitation et analyse des informations
- Evolution du reporting de l'activité du service achats

TOUTES LES SESSIONS