

obe a



VENDREDI 7 FEVRIER 2025

[www.obea.fr](http://www.obea.fr)

## Introduction au Web 2.0

### OBJECTIFS

- Comprendre l'impact, les enjeux et les usages liés au Web 2.0
- Maîtriser les différents leviers du Web 2.0

### PUBLIC

Responsable de communication, chef de projet Web, Webmaster et toute personne désirant s'informer et se familiariser avec les outils du Web 2.0

### PROGRAMME

#### 1- Identifier les nouveaux usages du Web

- Les internautes acteur de leur communication
- Les "réseaux sociaux" : facebook, twitter, linkedin, viadeo, pinterest, tumblr, foursquare,...
- Les sites participatifs et le "Crowdsourcing";
- Le marketing viral et le buzz marketing
- L'après-génération Y : usages et comportements des "digital natives";

#### 2- Comprendre les caractéristiques des sites Web 2.0

- Blogs, wikis, espaces collaboratifs, flux RSS, applications en ligne,...
- Les Mashups et les applications Internet enrichies
- "cloud computing";
- Page personnalisée avec Netvibes, agenda en ligne, bureau virtuel, stockage de données...

#### 3- Observer, participer...ou créer un blog

- Présentation de la blogosphère : la force du réseau d'utilisateurs
- Comprendre le fonctionnement d'un blog (article, commentaire, trackback...)

#### 4- Utiliser les contenus dynamiques

- Les Flux RSS (agrégateurs de flux, création d'un système d'informations...)
- Les PodCast et VideoCast

#### 5- L'e-réputation et la veille en ligne

- Identité numérique, personal branding et e-reputation
- Définir et mettre en place des actions de protection
- Comment optimiser son utilisation des moteurs de recherche
- Vie privée et règles de confidentialité

#### 6- Les futurs leviers du Web 2.0

- Le marketing social
- L'essor du Web mobile :
  - PDA ; smartphones, tablettes tactiles, ...
  - Apps mobile versus Web Apps
- La géolocalisation
- La réalité augmenté

### TOUTES LES SESSIONS