LUNDI 21 AVRIL 2025

www.obea.fr

WEB08	2 jour(s)	Coût non défini

Elaborer une stratégie Digitale

OBJECTIFS

- Acquérir une culture digitale : nouveaux usages, prochaines tendances, recherches technologiques
- Savoir identifier les opportunités mais aussi les limites du web d'aujourd'hui
- Considérer de manière neutre les évolutions des usages (multi devices, nomadisme, appétence à la vidéo…)
- Définir une stratégie adaptée à sa propre problématique. Anticiper sur les évolutions des environnement potentiels
- Articuler site Web et médias sociaux de manière cohérente aussi bien en termes techniques qu'en prise de parole

PUBLIC

Managers, DG

PROGRAMME

1- Rappels : Histoire du web et ses différentes étapes

- Raccourcir les distances
- Propulser un discours
- Promouvoir une marque
- Engager le dialogue

2- Intégrer les fondamentaux du Web 2.0

- Du Web 2.0 au web 4.0
- Comprendre les concepts de multicanal, multisupport, cross-médias et omnicanal
- Identifier des bonnes pratiques événementielles, institutionnelles, produits, corporate

3- Définir ses objectifs stratégiques

- Construire pour et avec ses clients
- Segmenter les cibles en fonction de leurs besoins d'information et appétences
- Augmenter la popularité de ses actions digitales : fidéliser, conquérir, acquérir, vendre, affirmer, tisser, proposer des services

4- Mobiliser les leviers adaptés

- Trouver des outils techniques les plus en phase avec vos objectifs
- Acquérir une culture sur les compétences basiques : SEO, social média, content, multi device, mobile
- Identifier les synergies entre print et web

5- Piloter ses actions de marketing et communication sur Internet

- Concevoir un plan de communication digital
- Avoir une idée des coût financiers et moyens humains nécessaire à la mise en Œuvre de sa stratégie
- Fixer des objectifs réalistes
- Connaître et choisir les bons indicateurs de performance
- Concevoir un tableau de bord opérationnel

TOUTES LES SESSIONS