

obe a



VENDREDI 7 FEVRIER 2025

[www.obea.fr](http://www.obea.fr)

## Organiser sa veille grâce aux outils digitaux

### OBJECTIFS

- Savoir réaliser une recherche pertinente sur le web
- Connaître et appréhender les différents outils de veille
- Acquérir une méthodologie efficace
- Maîtriser l'ensemble du parcours de veille du cahier des charges à l'analyse en passant par la collecte

### PUBLIC

DG, Responsable marketing, Responsable communication, Chef de produit, Chargé(e) d'étude, Community manager

### PROGRAMME

#### 1- Définir sa recherche et ses objectifs

- Définir le cadre de sa recherche
- Se fixer des objectifs
- Délimiter le périmètre de sa recherche et les types d'informations à collecter

#### 2- Utiliser les moteurs de recherche pour trouver les bonnes informations

- Connaître les moteurs de recherche généralistes et spécialisés
- Crawling, indexation, positionnement, netlinking
- SEO (Search Engine Optimization) et SEA (Search Engine Advertising) : identifier la pertinence des résultats

#### 3- Radioscopie des médias sociaux

- Panorama des différents médias sociaux : blogs, forums, réseaux sociaux, newsletter...
- Principes et techniques d'utilisation des principaux médias sociaux (Twitter, Instagram, youtube...)
- Notions de SMO (Social Média Optimization)

#### 4- Mettre en place son système de veille

- Comprendre les flux RSS et mettre en place un agrégateur (Feedly)
- Paramétrer Google alerte
- Choisir son outil de curation
- Définir sa méthodologie

#### 5- Analyse et diffusion de sa veille

- Evaluer et exploiter les résultats
- Analyser les statistiques
- Des outils pour établir un reporting

### TOUTES LES SESSIONS